

Ouverture grand public de la campagne de financement participatif Rematch : 100 000 € déjà investis !

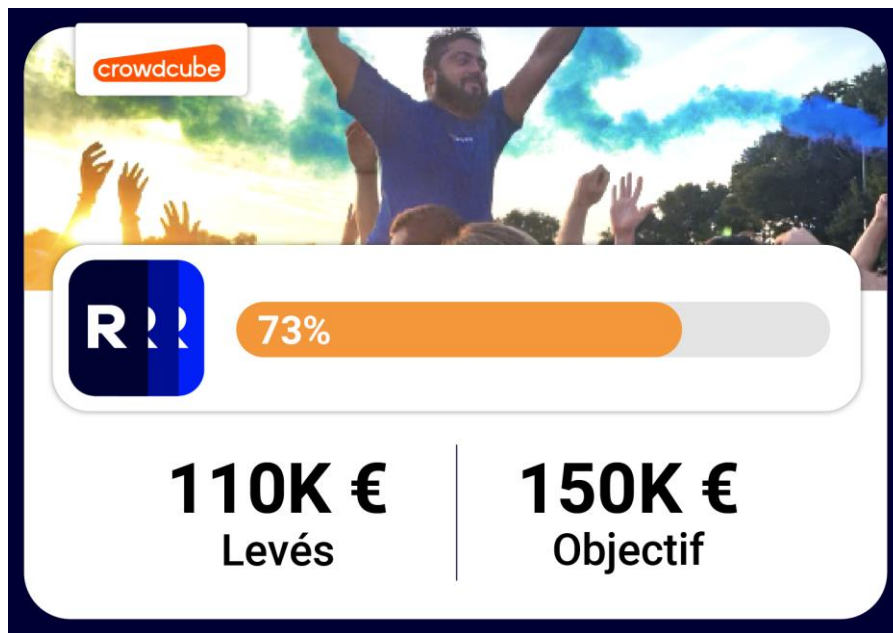
Avant sa levée de fonds destinée aux investisseurs professionnels, **Rematch a décidé d'ouvrir son capital à sa communauté** et à tous ceux qui soutiennent le sport amateur en France.

En avant-première, Rematch a proposé à ses inscrits un accès privilégié à cette campagne. En 2 semaines, **plus de 100 000€** ont été investis, avant même le lancement officiel !

La campagne PUBLIQUE débute officiellement aujourd'hui :
<https://www.crowdcube.eu/companies/rematch/pitches/qYEm7q>

À partir de 15€ investis, chacun peut devenir un actionnaire et rejoindre la communauté des "socios" de Rematch !

Cette campagne de crowdfunding est menée sur Crowdcube, le leader européen du financement participatif.



« En quelques jours de préinscription, + de 100 000€ ont déjà été investis ! C'est juste dingue de constater un tel engouement. Les messages reçus font chaud au cœur. Nous sentons un réel mouvement du sport amateur. Merci à tous ! ❤️ »

Déclare **Pierre Husson, CEO et Cofondateur de Rematch**

« Nous sommes ravis que Rematch ait décidé d'ouvrir son capital à sa communauté via notre plateforme. Étant le leader des highlights du sport amateur en France, Rematch est parfaitement placé pour faire une levée d'equity crowdfunding. »

Déclare **Matt Cooper, Co-CEO de Crowdcube**

A propos de Crowdcube

À l'origine de 20 des campagnes de crowdfunding les plus populaires de tous les temps, Crowdcube est la première plateforme d'equity crowdfunding d'Europe - permettant aux fondateurs de lever les capitaux dont ils ont besoin pour faire une différence durable dans le monde.

La plateforme propose une approche innovante de la collecte de fonds, en mettant en relation des entrepreneurs ambitieux avec une communauté dynamique d'investisseurs passionnés par le soutien à des projets significatifs.

A propos de Rematch

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo (SAS) créée en 2017 par François Alary, Pierre Husson et Franck Si-Hassen.

Rematch, c'est le réseau social vidéo n°1 du sport amateur en France.

Aujourd'hui :

- Plus **d'1,6M de vidéos** ont été uploadées sur la plateforme depuis le lancement
- Elles ont généré plus de **235M de vues**
- Rematch est **partenaire de 6 fédérations** (dont la Fédération Française de Football)
- **Decathlon, Unibet** et **Saint-Gobain** sont devenus sponsors clients de la startup

Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or 1991 fait partie des ambassadeurs et associés de Rematch depuis 2018.

Olivier Giroud (football), Alexandra Lacrabère (handball), Diandra Tchatchouang (basket), Lucas Tauzin (rugby)... sont devenus ambassadeurs bénévoles de Rematch par la suite.

Site internet : www.rematch.tv

App Rematch : www.rematch.tv/applink

Pack presse : <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1i4-6P-XLqKxoAbfmQfTx-Jru1Bd2DFHn>

Facebook : <https://www.facebook.com/SportRematch>

Instagram : https://www.instagram.com/rematch_sport/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/18757866/admin/>

TikTok : https://www.tiktok.com/@rematch_sport

Snapchat : <https://www.snapchat.com/p/e89f3aac-dad3-406c-a95a-266829802fd2/760047715876864?locale=fr-FR>

Twitter : https://twitter.com/Rematch_Sport